

تعديل خطة عملك خلال الأزمات

عناصر خطة العمل

- المهمة/الرؤية تصف الأهداف بعيدة المدى لعملك أو تجارتك.
- خطة العمليات تصف كيفية إنتاجك لمنتجاتك/خدماتك، حيث تصف بتفصيل سلسلة التوريد والترتيبات الخاصة.
- الخطة التسويقية تصف المنتجات والخدمات التي تبيعها وكيفية بيعها والترويج لها.
- خطة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تصف التكنولوجيا التي تستخدمها لتمكين التواصل.
- خطة الموارد البشرية تصف الأشخاص والمهارات اللازمة لتسيير عملك.
- الخطة المالية تحدد بتفصيل الموارد المالية اللازمة لتنفيذ كافة الخطط وكيفية الحصول عليها من خلال المبيعات.
- خطة استمرارية العمليات تصف العمليات والسياسات التي تسمح باستمرار العمل في حال وقوع الكوارث.

أسئلة تساعدك على توجيه خطتك التسويقية خلال الجائحة

<ul style="list-style-type: none">• كيف يمكن أن أجعل عرضي يستجيب بشكل أفضل لهذه الأزمة؟• ما مدى سهولة الحصول على المواد الخام خلال الأزمة؟• كيف يمكنني الاستفادة من عناصر عرضي ذات الأهمية الخاصة خلال هذه الأزمة؟• هل هناك عروض أقل ربحاً يجدر بي استبعادها من أنشطتي التجارية؟• هل هناك عروض يحتمل أن تصبح أقل أو أكثر أهمية بعد انتهاء الأزمة؟	<p>المنتج يتطرق إلى المنتجات أو الخدمات التي تبيعها.</p>
<ul style="list-style-type: none">• هل يمكن للعملاء الذهاب إلى مكان عملي؟• هل يمكنني تقريب عملي من عملائي؟• كيف يمكن أن أسهل على عملائي القدوم إلى مكان عملي؟• هل يمكنني نقل مكان عملي إلى الإنترنت؟• ما الذي يلزمني فعله لحماية عملائي والعاملين لدي في مكان عملي؟	<p>المكان يركز على البيئة لمكان بيع منتجاتك أو خدماتك.</p>
<ul style="list-style-type: none">• هل يمكنني فرض أسعار أعلى بسبب زيادة الطلب على عرضي؟• ما هو أعلى سعر يمكنني فرضه دون أن أبدو وكأنني أغالي في الأسعار؟• إلى أي حد يمكنني تخفيض الأسعار لجذب المشتريين مع الحفاظ على هامش الربح؟• هل ينبغي أن أقدم بعض منتجاتي/خدماتي مجاناً؟	<p>السعر يتطرق إلى ما يجب أن تتقاضاه مقابل عرضك.</p>
<ul style="list-style-type: none">• كيف يمكنني أن أجعل نشاطي التجاري معروفاً لدى عدد أكبر من العملاء؟• هل يرى عملائي الإعلانات التي أضعها؟• هل يجب علي تقديم منتجات عالية الطلب مجاناً لجذب العملاء؟• كيف يمكنني دمج عرضي مع منتج عالي الطلب لزيادة المبيعات؟• كيف يمكنني القيام بالتسويق التعاوني؟	<p>الترويج يركز على زيادة اهتمام العملاء بمنتجاتك أو بخدماتك أو بعملك.</p>
<ul style="list-style-type: none">• هل ينبغي مني تغيير طريقة التعبئة والتغليف لجعلها أكثر أماناً بالنسبة للعملاء؟• هل ينبغي مني تغيير طريقة التعبئة والتغليف لجعلها تتمثل للمتطلبات والقواعد الجديدة؟• هل ينبغي مني تغيير طريقة التعبئة والتغليف لتعزيز حماية العبوات في ظل الأزمة الحالية.• هل ينبغي مني تغيير شكل العبوة أو الغلاف لتعكس متطلبات الأزمة الحالية؟	<p>التغليف يتطرق إلى العبوات التي تضع فيها منتجك.</p>
<ul style="list-style-type: none">• كيف أريد، بصفتي صاحب العمل، أن ينظر إلي عملائي خلال هذه الأزمة؟• كيف أريد أن ينظر العملاء إلى العاملين لدي خلال هذه الأزمة؟• ما الذي يمكننا فعله كذلك لإظهار اهتمامنا بالآخرين ومساعدتهم خلال هذه الأزمة؟	<p>الشخص يتطرق إلى الصورة التي تعكسها أنت والعاملون لديك.</p>

البرامج والخدمات ذات الصلة بالجائحة

[أدخل أية إجراءات أو خدمات خاصة يوفرها البنك لعملائه في إطار مواجهة الجائحة]

المصادر

[أدخل أي رابط هنا]

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

[أدخل اسم وبيانات نقطة الاتصال المناسبة]