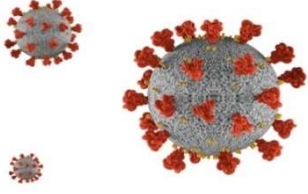


# ممارسة التجارة والأعمال على الإنترنت



## أين لك أن تبيع منتجاتك؟

### الأسواق الإلكترونية:



#### السلبيات:

- فرض عمولات على المبيعات
- محدودية التحكم في عرض المنتجات
- كثرة المنافسة المباشرة

#### الإيجابيات:

- فتح الحساب بسرعة وسهولة
- جهد أقل للتسويق والمبيعات وأحياناً التوزيع
- وجود شريحة كبيرة من العملاء الأوفياء
- حصر أدق للجمهور المستهدف



### متجر فيسبوك:

#### السلبيات:

- محدودية التحكم في عرض المنتجات
- سهولة الضياع في حشد من التجار
- حاجة كبيرة إلى المحتوى المثير للاهتمام
- حاجة كبيرة إلى تحديث المحتوى مراراً

#### الإيجابيات:

- فتح الحساب بدون عناء
- سوق أهلة بالعملاء
- سوق جاذبة للمبيعات المباشرة بين التجار والعملاء (العلاقة تاجر-عميل)
- إمكانيات أسهل للاستفادة من «المؤثرين» للترويج

## كيف لعملائك أن يقوموا بالدفع؟

- بطاقات الائتمان على موقعك الإلكتروني؟  
كيف لك أن تحمي خصوصية المعاملة؟ وما قدر رسوم هذه الخدمة؟

## • سحبات بنكية على موقعك الإلكتروني؟

- ما هو قدر العمولة التي يُحصّلها مزودو خدمات الدفع؟

## • مواقع الطرف الثالث:

- ما هو قدر العمولة التي تُحصّلها منك هذه المواقع؟

## • المال المحفوظ في الهاتف المحمول:

- ما النسبة المئوية من عملائك الذين لا مشكلة لهم في استعمال هذه الوسيلة؟

## • نقداً عند التسليم:

- كيف لك أن تؤمن سلامة المكلفين بالتسليم والتوصيل؟ وكيف لك أن تضمن حصولك على المبالغ المالية كاملة؟

## • بطاقة الائتمان عند التسليم:

- كيف لك أن تضمن أمن عملائك؟

## كيف لك أن تُسلّم/توصل منتجاتك؟

### • الشحنات:

- ما هي أنسب خدمة شحن بالنسبة لك؟ هل ستعرض على عملائك شحناً مجانياً إذا بلغت مشترياتهم سقفاً معيناً؟

## • على الإنترنت حصرياً:

- ما هي أنسب وسيلة توصيل



## موقعك الإلكتروني الخاص:

### السلبيات:

- ضرورة توفر الكفاءة في تصميم المواقع الإلكترونية وصيانتها وتحليل بياناتها
- ضرورة تحمل المسؤوليات المرتبطة بالدفع والتوزيع
- صعوبة جذب الزوار إلى الموقع

### الإيجابيات:

- مصداقية أكبر يكتسبها التاجر
- تحكم كامل في محتوى الموقع وفي سير عملياته
- تحصيل إيرادات المبيعات كاملة دون نقصان

إلكترونية بالنسبة لك؟ وكيف لك أن تضمن الخصوصية والأمن عند إجراء المعاملات؟

### ● الاستلام من طرف العميل:

كيف لك أن تضمن المناولة الآمنة ومحدودية الاتصال؟

### ● ساعي التوصيل / الطرود

البريدية:

هل ستحمّل العميل تكلفة معينة مقابل خدمة التوصيل أم ستقدمها له مجاناً؟