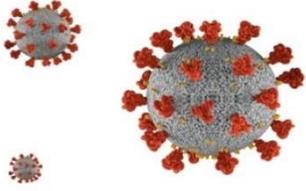


ممارسة التجارة والأعمال على الإنترنت



أين لك أن تبيع منتجاتك؟

الأسواق الإلكترونية:



السلبيات:

- فرض عمولات على المبيعات
- محدودية التحكم في عرض المنتجات
- كثرة المنافسة المباشرة

الإيجابيات:

- فتح الحساب بسرعة وسهولة
- جهد أقل للتسويق والمبيعات وأحياناً التوزيع
- وجود شريحة كبيرة من العملاء الأوفياء
- حصر أدق للجمهور المستهدف



متجر فيسبوك:

السلبيات:

- محدودية التحكم في عرض المنتجات
- سهولة الضياع في حشد من التجار
- حاجة كبيرة إلى المحتوى المثير للاهتمام
- حاجة كبيرة إلى تحديث المحتوى مراراً

الإيجابيات:

- فتح الحساب بدون عناء
- سوق أهلة بالعملاء
- سوق جاذبة للمبيعات المباشرة بين التجار والعملاء (العلاقة تاجر-عميل)
- إمكانيات أسهل للاستفادة من «المؤثرين» للترويج

كيف لعملائك أن يقوموا بالدفع؟

- بطاقات الائتمان على موقعك الإلكتروني؟
كيف لك أن تحمي خصوصية المعاملة؟ وما قدر رسوم هذه الخدمة؟

سحوبات بنكية على موقعك الإلكتروني؟

- ما هو قدر العمولة التي يُحصّلها مزودو خدمات الدفع؟

مواقع الطرف الثالث:

- ما هو قدر العمولة التي تُحصّلها منك هذه المواقع؟

المال المحفوظ في الهاتف المحمول:

- ما النسبة المئوية من عملائك الذين لا مشكلة لهم في استعمال هذه الوسيلة؟

نقداً عند التسليم:

- كيف لك أن تؤمن سلامة المكلفين بالتسليم والتوصيل؟ وكيف لك أن تضمن حصولك على المبالغ المالية كاملة؟

بطاقة الائتمان عند التسليم:

- كيف لك أن تضمن أمن عملائك؟

كيف لك أن تُسلّم/توصل منتجاتك؟

الشحنات:

- ما هي أنسب خدمة شحن بالنسبة لك؟ هل ستعرض على عملائك شحناً مجاناً إذا بلغت مشترياتهم سقفاً معيناً؟

على الإنترنت حصرياً:

- ما هي أنسب وسيلة توصيل



موقعك الإلكتروني الخاص:

السلبيات:

- ضرورة توفر الكفاءة في تصميم المواقع الإلكترونية وصيانتها وتحليل بياناتها
- ضرورة تحمل المسؤوليات المرتبطة بالدفع والتوزيع
- صعوبة جذب الزوار إلى الموقع

الإيجابيات:

- مصداقية أكبر يكتسبها التاجر
- تحكم كامل في محتوى الموقع وفي سير عملياته
- تحصيل إيرادات المبيعات كاملة دون نقصان

إلكترونية بالنسبة لك؟ وكيف لك أن تضمن الخصوصية والأمن عند إجراء المعاملات؟

● الاستلام من طرف العميل:

كيف لك أن تضمن المناولة الآمنة ومحدودية الاتصال؟

● ساعي التوصيل / الطرود

البريدية:

هل ستحمّل العميل تكلفة معينة مقابل خدمة التوصيل أم ستقدمها له مجاناً؟