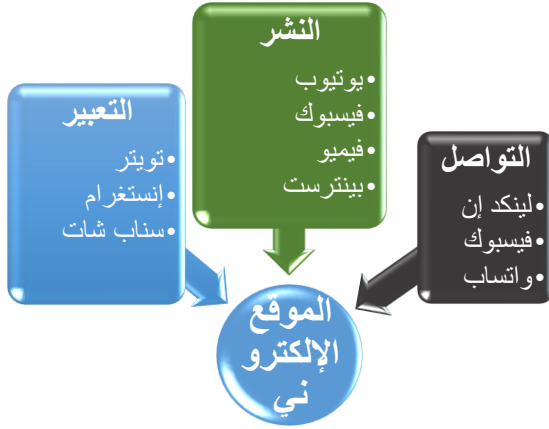


ترويج تجارتك على الإنترنت

أغراض وسائل التواصل الاجتماعي



مواءمة الأهداف مع قمع المبيعات ومراحله الخمس

نماذج من المنصات	الأهداف التجارية
<ul style="list-style-type: none"> • فيسبوك • إنستغرام 	<ul style="list-style-type: none"> إعلاء العلامة التجارية
<ul style="list-style-type: none"> • بينترست • يوتيوب 	<ul style="list-style-type: none"> تحويل العملاء إلى دعاة
<ul style="list-style-type: none"> • ترتيب أدفايزر • غوغل ديفيوز 	<ul style="list-style-type: none"> تحسين سمعة العلامة التجارية
<ul style="list-style-type: none"> • فيسبوك • ترتيب أدفايزر 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة العملاء المحتملين أو المبيعات
<ul style="list-style-type: none"> • واتساب • تويتر 	<ul style="list-style-type: none"> تحسين القدرة على استبقاء العملاء

الفئات المستهدفة حسب كل منصة

المنصة	إجمالي المستخدمين (2020)	% المستخدمين الإناث/الذكور	الأجيال المهيمنة	العلاقة تاجر لتاجر أو تاجر لعميل
تويتر	386 مليون	61/39	• جيل الألفية	• الاثنين معاً
فيسبوك	2.5 مليار	56/44	• الجيل «إكس» • جيل الألفية	• تاجر لعميل
يوتيوب	2 مليار	55/45	• جيل الألفية • الجيل «زي»	• تاجر لعميل
إنستغرام	1 مليار	49/51	• جيل الألفية • الجيل «زد»	• تاجر لعميل
لينكد إن	676 مليون	57/43	• جيل طفرة المواليد • الجيل «إكس» • جيل الألفية	• تاجر لتاجر
بينترست	366 مليون	40/60	• جيل طفرة المواليد • الجيل «إكس» • جيل الألفية	• تاجر لعميل

أسئلة تهم استراتيجية التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

- ما الذي تريد تحقيقه؟
- ما الذي يجعلك متفرداً؟
- من هم منافسوك؟
- ما هو جمهورك المستهدف؟
- ماهي المنصات الأنسب؟
- ما هو المحتوى الأكثر فعالية؟
- كيف لك أن تقيس النجاح؟

الممارسات الفضلى للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

- اذهب حيثما اتجهت الأنظار.
- امنحهم ما يثير اهتمامهم.
- تحدث بطريقة يسهل عليهم استيعابها.
- خاطب عقول المشاهدين أو أناملهم أو قلوبهم.
- اجعل منشوراتك قصيرة ولطيفة.
- ضع روابط تصل بين منشوراتك.

الاعتبارات المؤثرة في اختيار المنصة:

- لماذا يُقبل المستخدمون على هذه المنصة؟
- ما هي المرحلة التي تستهدفها أنت من مراحل قمع المبيعات؟
- ما هي الفئة التي تستهدفها؟
- ما هي أكثر المنصات شعبية؟

ما هو المحتوى الذي ينبغي منك نشره؟

القضية "الحارقة": ما هي القضية الكبرى التي تشغل بال الفئة التي تستهدفها؟

- وجه محتواك لكي يخاطب:

- العقول: قَدِّم بعض المعلومات
- الأنامل: لَقِّن إحدى المهارات
- القلوب: حرك المشاعر

[إلى المدرب: أضف أي مراجع مفيدة أخرى هنا أو احذف هذا النص.]

للمزيد من المعلومات:

[أضف اسم وبيانات نقطة الاتصال المناسبة]

